

Số: /KH - UBND

Hàm Rồng, ngày tháng năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức truyền thông Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “Sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm du lịch Hàm Rồng” năm 2026**

Thực hiện Kế hoạch số 104/KH - UBND ngày 08 tháng 04 năm 2026, của UBND phường Hàm Rồng về tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “Sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm du lịch Hàm Rồng”; Thẻ lệ số 351/TL-UBND ngày 09 tháng 4 năm 2026 của UBND phường về tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “Sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm du lịch Hàm Rồng”, UBND phường ban hành kế hoạch truyền thông cuộc thi như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Cung cấp thông tin chính thức, đầy đủ và thống nhất về Cuộc thi đến các cơ quan báo chí, truyền thông và Nhân dân.

Tăng cường quảng bá hình ảnh phường Hàm Rồng, góp phần thu hút đông đảo tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi.

Tạo hiệu ứng lan tỏa, nâng cao nhận thức cộng đồng về giá trị văn hóa, lịch sử và tiềm năng du lịch của địa phương.

##### **2. Yêu cầu**

Nội dung truyền thông chính xác, ngắn gọn, dễ hiểu, đúng định hướng.

Phát hành kịp thời, đồng bộ trên các kênh truyền thông.

Đảm bảo tính trang trọng, phù hợp với cơ quan nhà nước.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Nội dung chính**

- Giới thiệu mục đích, ý nghĩa Cuộc thi.

- Thông tin về 03 nội dung thi:

+ Ảnh đẹp Hàm Rồng

+ Sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng

+ Ý tưởng phát triển du lịch và sản phẩm du lịch

- Đối tượng tham gia.

- Thời gian tổ chức, thời hạn nhận tác phẩm.

- Cơ cấu giải thưởng.

- Thông tin liên hệ Ban Tổ chức.

##### **2. Thông điệp truyền thông**

- Ảnh đẹp Hàm Rồng  
    *“Mỗi khoảnh khắc – Một huyền thoại”*
- Logo biểu trưng Hàm Rồng  
    *“Khắc họa hình tượng – Dấu ấn Hàm Rồng”*  
    *“Một biểu tượng – triệu cảm xúc”*
- Ý tưởng du lịch  
    *“Ý tưởng hôm nay – Điểm đến ngày mai”*
- Slogan kêu gọi hành động  
    *Đừng ngắm Hàm Rồng cho riêng bạn – Hãy kể huyền  
    thoại cho mọi người!*

### 3. Các bước truyền thông.

#### 3.1. Giai đoạn 1:

- Mục tiêu: tạo nhận diện rộng rãi, thu hút người tham gia.
- Hoạt động:
  - + Tổ chức hội nghị triển khai Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi và Kế hoạch truyền thông cuộc thi.
  - + Đăng tải đồng loạt: Báo, đài, các nền tảng số, Website phường; Mạng xã hội; Phát thanh trên loa truyền thanh; Băng rôn; Poster tại khu dân cư, điểm công cộng ...

- Thời gian. **Dự kiến 20/5/2026.**

- Địa điểm: tại Hội trường, UBND phường.

- Thành phần mời:

#### **Cấp tỉnh:**

- + Đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch.
- + Đại diện Báo, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh.
- + Phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.

#### **Cấp phường:**

- + Thường trực Đảng ủy, HĐND phường, UBND phường.
- + Ban Xây dựng Đảng; Văn phòng Đảng ủy.
- + Ủy ban MTTQ Việt Nam phường, trưởng các Đoàn thể.
- + Công an phường; Ban chỉ huy Quân sự phường.
- + Cán bộ, công chức các Ban, phòng, đơn vị.
- + Đại diện một số doanh nghiệp và công ty quảng cáo trên địa bàn.
- + Bí thư, trưởng phó các Tổ dân phố, làng.

#### 3.2. Giai đoạn 2: Duy trì truyền thông (tháng 6 - 9/2026)

- Mục tiêu: giữ “nhiệt”, tăng số lượng bài dự thi.
- Hoạt động:
  - + Đăng bài định kỳ (1-2 bài/tuần):
  - + Giới thiệu địa danh Hàm Rồng.
  - + Gợi ý ý tưởng dự thi.

- + Highlight giải thưởng.
- + Nhắc deadline (countdown 30 ngày - 15 ngày - 7 ngày).

### **3.3. Giai đoạn 3: Truyền thông vòng chấm & bình chọn (tháng 10 - 11/2026).**

- Mục tiêu: tăng tương tác cộng đồng.
- Hoạt động:
  - + Đăng tải tác phẩm vào vòng 2.
  - + Kêu gọi người dân: Bình chọn, chia sẻ.
  - + Viết bài: Giới thiệu tác giả tiêu biểu, các tác phẩm nổi bật.

### **3.4. Giai đoạn 4: Tổng kết – lan tỏa kết quả (cuối 2026)**

- Mục tiêu: nâng tầm hình ảnh địa phương.
- Hoạt động:
  - + Livestream/đưa tin lễ trao giải.
  - + Đăng bài: Công bố kết quả, tác phẩm đạt giải.
  - + Trưng bày ảnh.
  - + Truyền thông hậu sự kiện: Quảng bá du lịch Hàm Rồng từ tác phẩm.

## **III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH PHÁT HÀNH**

### **1. Hình thức**

- Phát hành văn bản kế hoạch, thể lệ .
- Tổ chức hội nghị, mời các cơ quan chức năng và cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.
- Bản điện tử đăng tải trên môi trường số.

### **2. Kênh phát hành**

Gửi đến:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Báo và Đài phát thanh Thanh Hóa
- Các cơ quan báo chí liên quan
- Trang Thông tin điện tử UBND phường Hàm Rồng.
- Nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo).
- Hệ thống truyền thanh cơ sở (trích nội dung phù hợp).

## **IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

Dự kiến tổ chức Hội nghị triển khai kế hoạch: **ngày 20/5/2026.**

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn ngân sách và các nguồn hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa – Xã hội**

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch và nội dung truyền thông cuộc thi.
- Tham mưu tổ chức hội nghị triển khai kế hoạch truyền thông.
- Lập dự trù kinh phí tổ chức hội nghị triển khai kế hoạch, tuyên truyền, truyền thông, chấm thi và tổ chức tổng kết trao giải cuộc thi.

## **2. Văn phòng HĐND và UBND**

- Tham mưu ban hành giấy mời
- Phối hợp chuẩn bị các điều kiện tổ chức hội nghị.

## **3. Trung tâm cung ứng dịch vụ công**

- Đăng tải thông tin Cuộc thi trên các nền tảng số.
- Phối hợp gửi thông tin đến các cơ quan báo chí.
- Duy trì công tác truyền thông trên các nền tảng số.

## **4. Các phòng, ban, đơn vị liên quan**

Phối hợp chia sẻ, lan tỏa thông tin Cuộc thi.

Trên đây là kế hoạch tổ chức truyền thông Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “Sáng tác logo biểu trưng Hàm Rồng”, “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm du lịch Hàm Rồng” năm 2026. Đề nghị các phòng, bộ phận liên quan chủ động triển khai thực hiện, đảm bảo việc truyền thông Cuộc thi kịp thời, hiệu quả, góp phần vào thành công chung của Cuộc thi.

### ***Nơi nhận:***

- Sở VH TTDL (b/c);
- TT Đảng ủy phường (b/c);
- UB MTTQ phường (p/h);
- Các Phó Chủ tịch UBND phường (t/h);
- Công an phường, BCHQS phường (t/h);
- UB MTTQ phường (p/h);
- Trưởng các phòng, cq chuyên môn phường (t/h);
- Văn phòng HĐND&UBND phường (t/h);
- Trung tâm cung ứng dịch vụ công (t/h);
- Các thôn, tổ dân phố (t/h);
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lê Thị Thanh**